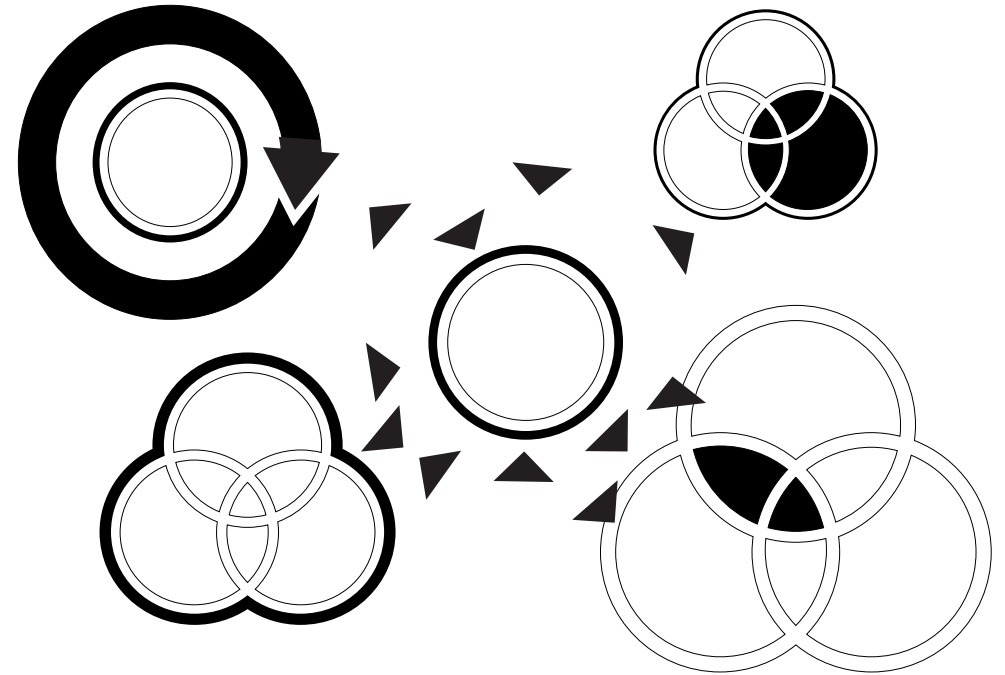


Prepare students for tomorrow, teach the future today!

Jongeren gaan naar school om voorbereid te worden op de toekomst. We leren ze over het verleden, het heden, maar over de 'toekomst' leren we ze niets. Waarom eigenlijk niet? De toekomst is lastig want die bestaat nog niet. Wat de toekomst brengt kunnen we dus niet leren. Maar we kunnen jongeren wél vaardigheden aanleren die helpen met het voorbereiden op die toekomst. Hoe beter je voorbereid bent, hoe meer je richting kunt geven aan je eigen toekomst en die van de wereld.

Door jongeren te leren nadenken over de lange termijn helpen we ze met het ontwikkelen van een breder, dieper en langer perspectief. Daardoor wordt het makkelijker om met onzekerheden en ambiguïteit om te gaan. Zij gaan zich realiseren dat ze verandering kunnen beïnvloeden en dat ze hun eigen toekomst kunnen creëren. Daarmee zijn jongeren beter in staat keuzes te maken. Ze leren verantwoordelijk te zijn voor hun eigen acties en hun eigen leven en kunnen positieve invloed uitoefenen op de wereld van morgen.

Teach the Future brengt het toekomstdenken naar scholen, leraren en studenten over de hele wereld. www.teachthefuture.eu



Projecten voor de co-creatie van toekomstbeelden

De toekomst maken doe je niet alleen. Ieders idee of perspectief doet er toe. Dat is één van de redenen waarom toekomstonderzoekers verschillende alternatieve mogelijkheden voor de toekomst naast elkaar leggen.

Iedereen kan over de toekomst nadenken en iedereen kan toekomstbeelden maken. We doen dat het beste samen en met respect voor ieders eigenheden en belangen.

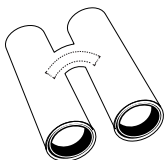
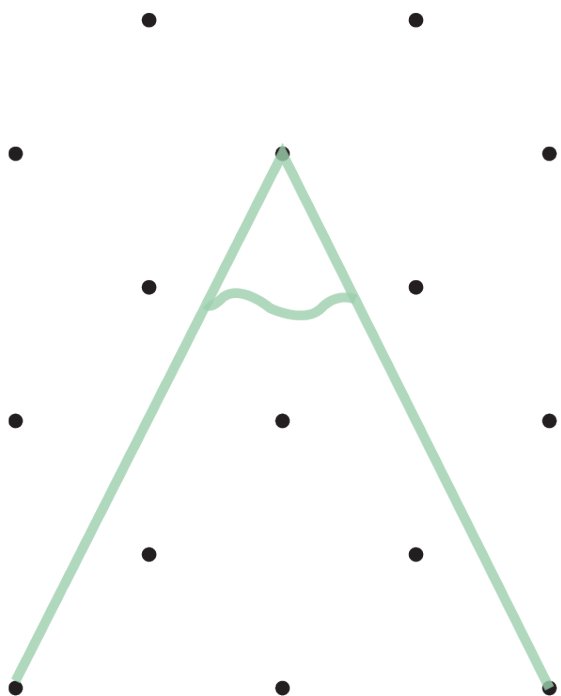
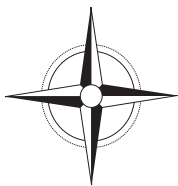
Terwijl we steeds meer omringd worden door toekomstbeelden, blijft het een hele uitdaging om ons de toekomst echt voor te stellen. Toch moeten we proberen, want zoals de antropoloog Reed Riner zei:

“Elke beslissing die je vandaag neemt is gebaseerd op een toekomstbeeld. Als je toekomstbeelden wazig en incoherent zijn, dan zijn je beslissingen in het heden dat ook.”

Maar hoe geef je vorm aan een “beeld”? Agence Future stelt een reeks missies voor die je alleen of samen met een visuele kunstenaar kunt uitvoeren. Zo oefen je alvast het uitwerken en scherp stellen van je toekomstbeelden.

Ontdek onze co-creatieve projecten op www.agencefuture.org





► De missies op de volgende bladzijden komen uit het Roadbook van Agence Future. U kan ze misschien al meteen uitvoeren hier op het congres. Als u foto's neemt, drukken wij ze graag af voor u. Breng de digitale file mee naar onze workshop op maandag om U kan natuurlijk ook tekenen of collages maken.

MISSIE #02

AUTOPROFIEL II

Identificatie 02031

briefing ▼▼▼

JEZELF IN 02031 VOORSTELLEN

▼
 Waarschijnlijk kan je jezelf geen 18 jaar ouder doen lijken, dus bedenk manieren om je leeftijd te faken of te verbergen ◀► Je kan je gezicht verbergen voor dit portret ▶► Je kan een pruik opzetten of andere attributen gebruiken die veranderen hoe je er uitziet ▶ Zelfs met je uiterlijk van vandaag, kan je jezelf tonen tijdens een activiteit die je in 02031 denkt te ondernemen ▶► Gebruik voorwerpen die je in 02031 denkt te gebruiken als rekvisieten.

▲

Je bent wie je bent. Toch kunnen je ideeën, mogelijkheden, denkwijze, familie, leef- en werkomstandigheden en je activiteiten veranderen in de volgende 18 jaar.

Hoe zou jij kunnen zijn in het jaar 02031? Waar zou je dan kunnen wonen, werken, spelen, liefhebben en geliefd worden?

Met deze missie kan je een mogelijke toekomst voor jezelf bedenken en voorstellen, een toekomst die je graag zou willen meemaken, een toekomst waar je nieuwsgierig naar bent.

stap-voor-stap ▼▼▼

- Beantwoord de vragen in het identificatie 02031-vak. Gebruik je verbeelding en bedenk hoe je in 02031 zou kunnen zijn.
- Maak een portret van jezelf dat een stuk weergeeft van hoe je jezelf in het jaar 02031 voorstelt.
- Plaats het portret op de mediapagina en geef een beschrijving in het daartoe bestemde vak.

Oriëntatie ▼▼▼



01

02

03

04

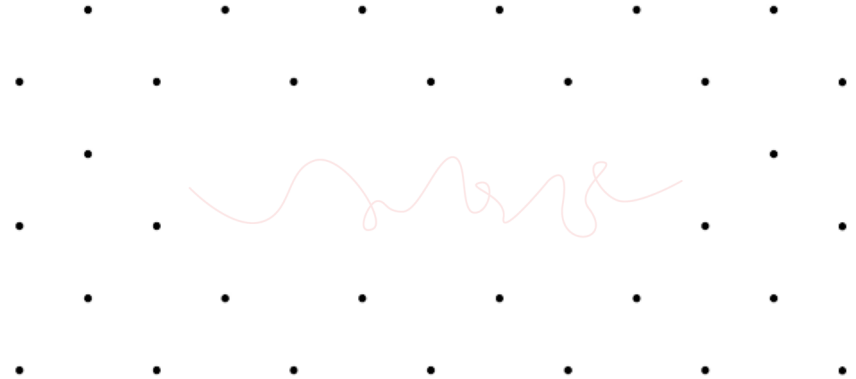
- ▶ Bijnaam
- ▶ Leeftijd
- ▶ Geslacht
- ▶ Woonplaats
- ▶ Land
- ▶ Nationaliteit
- ▶ Activiteit; Werk je en welk beroep oefen je dan uit, studeer je, ben je met pensioen of op reis?

- ▶ Expertise, bijzondere interesses, vaardigheden

- ▶ Heb je nog over de toekomst nagedacht in de 18 jaar na je toekomstverkenning?

- ▶ Indien ja, in welke context? (professioneel, in je vrije tijd, in de persoonlijke sfeer?) Indien niet, waarom?

- ▶ In 02031, hoe ben je gehuisvest? Wat is je familiale toestand, ben je getrouwd, heb je kinderen, waar zijn je ouders? Denk aan een dag in 02031 en beschrijf die hier.



Empty grid area for the description.



ONTWIKKELING



CULTUUR



ALGEMEEN



SPECIFIEK



EIGEN DOMEIN



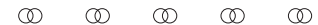
PERSOONLIJK



LOKAAL



GLOBAAL



TOEKOMSTFLITSEN

Toekomstflitsen opmerken en registreren

briefing ▼▼▼

VOORBEELDEN VAN REGISTRATIES ▼

Een citaat uit een gesprek dat je hoorde
 ▶ Een audio-opname uit een gesprek dat je had
 ▶ Een knipsel uit een krant of tijdschrift ▶ Een flyer of een pagina uit een brochure ▶ Een foto, video of tekening van een bord in de straat ▶ Een foto van een albumcover ▶ Een video of foto van een slogan op een muur ▶ Elke combinatie van het bovenstaande ▲

Verwijzingen naar de toekomst kan je overal om je heen vinden: in de pers, op televisie of Youtube, in reclame, in boeken, op Facebook, tijdens lezingen, in cursussen, in gesprekken die je hoort, op flyers, posters, postkaarten, kunstwerken of inpakpapier.

De toekomst is een onderwerp dat in veel verschillende contexten aan bod komt. Wanneer toekomstbeelden even uitgelicht worden, zien we ze in een flits. Soms is het slechts een korte flikkering, andere keren is het dan weer alsof de toekomst baadt in een vloedlicht.

Waar je ook bent, je kan altijd uitkijken naar dit soort referenties die toekomstbeelden belichten. Maak op de volgende pagina een neerslag van een toekomstflits die je aandacht trok.

stap-voor-stap ▼▼▼

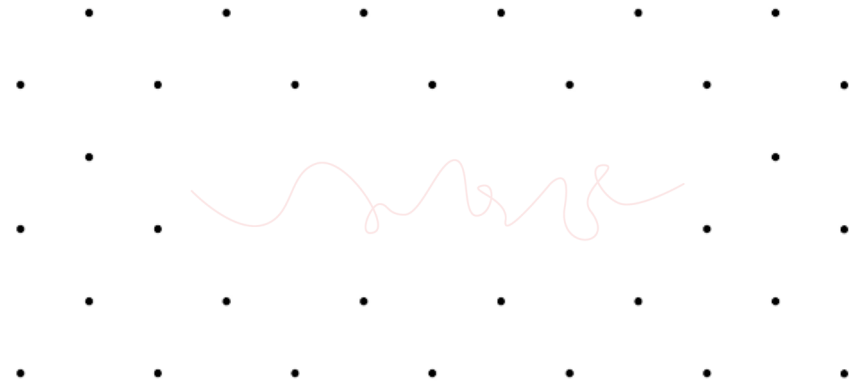
- ▶ Merk toekomstflitsen op in je dagelijkse stroom van indrukken.
- ▶ Registreer minstens één zulke flits.
- ▶ Plaats de flits op één van de mediapagina's.
- ▶ Noteer in het daarvoor bestemde vak welk medium je gebruikte en de naam van de digitale file van het beeld.
- ▶ Beschrijf de flits in het daarvoor bestemde vak.

Status verkenning ▼▼▼



01 02 03 04

media ▼▼▼



Media :	
Filename :	
Creatie datum:	

beschrijving ▼▼▼

Waar merkte je deze flits op? ▶ Wie is de auteur van deze flits? ▶ Wat zegt de flits over de toekomst? ▶ Waarom stopte je deze flits in je verzameling?

onderwerp ▼▼▼



ONTWIKKELING CULTUUR ALGEMEEN SPECIFIEK EIGEN DOMEIN

schaal ▼▼▼



PERSOONLIJK LOKAAL GLOBAAL

delen



▼▼▼ /tags/

JA – NEE

Wat mee te nemen... Wat achter te laten

briefing ▼▼▼

Sommige dingen zijn het waard altijd te bewaren, andere dingen hadden beter nooit bestaan. Bepaalde uitvindingen lijken alsof we nooit meer zonder kunnen. Bepaalde mensen, activiteiten, ervaringen en voorwerpen willen we nooit missen. Andere laten we met plezier achter, zijn we liever kwijt dan rijk. We willen ons er liever van bevrijden.

Voor deze missie documenteer je wat je graag wil meenemen naar de toekomst en wat je liever wil achterlaten. Wat van het heden zal je nodig hebben of willen in de toekomst?

Maak een lijst en illustreer de plaatsen, uitzichten, werktuigen, spelen en hebbedingen, mensen, dieren en alles wat je in de toekomst wil tegenkomen in de linkerkolom en alles wat je liever kwijt bent of totaal onnodig vindt, niet nuttig of smakeloos in de rechterkolom.

stap-voor-stap ▼▼▼

- ▶ Som op wat je mee wil nemen naar de toekomst in de linkerkolom van het daarvoor bestemde vak.
- ▶ Som op wat je achter wil laten in de rechterkolom.
- ▶ Op de eerste mediapagina illustreer je en beschrijf je één van de voorwerpen die je in de toekomst wil vinden.
- ▶ Op de tweede mediapagina illustreer je en beschrijf je één van de voorwerpen die je in de toekomst niet wil tegenkomen.

status verkenning ▼▼▼



01



02



03



04

meenemen ▼▼▼

▼▼▼ achterlaten

onderwerp ▼▼▼



ONTWIKKELING



CULTUUR



ALGEMEEN



SPECIFIEK



EIGEN DOMEIN

schaal ▼▼▼



PERSOONLIJK



LOKAAL



GLOBAAL

▼▼▼ delen



▼▼▼ /tags/

